

刘奕含

求职方向

AI 产品设计师

AI 产品体验设计师

2027年1月毕业 17669662181 lyh13145687@gmail.com

具备 AI 创作产品从产品结构、交互原型、模型效果验收到内测、上线及持续优化的实践经验。



教育背景

香港科技大学 | 艺术与机器创造力 | 硕士

2025.09-2027.01

- 研究方向：人工智能辅助艺术设计、交互设计、创意编程

澳门科技大学 | 视觉传达设计 | 本科

2021.09-2025.06

- GPA 3.73/4.0, 学院 Top 5%, 甲等荣誉学位, 连续三年一等奖学金; 主修课程: 交互设计、视觉传达设计等

实习与项目经历

美图公司 | 设计中心·创新设计部门 | 实习生

2026.02-至今

工作范围: AI 创作工具 0-1、可运行原型、成熟产品体验治理及算法效果验收

Synee | AI 动态拼贴创作产品 | 产品设计与原型开发

2026.02-2026.06

- 作为 4 人核心团队成员, 独立完成产品 0-1 基础搭建、用户旅程、页面架构与核心链路梳理; 独立负责 Punch、Pen & Text 的产品设计、UI 与原型开发, 参与素材生成、取色和推荐系统的效果优化。
- 推动产品完成社区内测、版本迭代、数据库迁移及 BeautyPlus 业务交接; 产品于 Beauty Plus 海外官网上线后, 双周获 1,180 进入 UV, 使用→保存转化率 56.9%, 进入→保存转化率 20%+。

美图秀秀智能取色 | 效果标准与产品化验收

2026.06-至今

- 主导取色分类、场景权重、验收规则及端侧 Bad Case 反馈, 综合评估效果、响应速度、成本及贴纸、边框、拼图、涂鸦笔、智能背景五类业务场景, 推动优化版本随美图秀秀 12.15.0 双端上线
- 基于同一批 90 个取色素材, 上线同期新增订阅收入同比提升 104.7%、环比提升 124%; 单位打勾 PV 对应的新增订阅收入同比提升 78.4%、环比提升 137.8%, 业务呈现正向增长。

Seeplay 2.0 | 内部 AI 创意资产工作台

2026.04-2026.05

- 参与产品逻辑、用户/交互流程及 Remix 功能设计, 负责部分页面与组件 UI, 参与模特图库的生成和搭建、筛选和审美标准建设;
- 图库上线后进入多个内部设计工作流, 相关模特素材被美图秀秀、Picchi、Virash、MeituHub 等产品的效果展示复用。

美图秀秀图片美化 | 体验治理

2026.06-2026.07

- 对美图秀秀美化进行系统性走查, 覆盖贴纸、文字、涂鸦笔、马赛克、边框及拼图 6 个模块, 将分散问题归并为 11 项跨模块优化事项, 按效果、功能、交互和运营明确承接方; 截至 H1, 7 项已进入 TPM 排期并处于优化进程中。

香港生成式人工智能研发中心 (HKGAI) | AIGC 内容与视觉创作实习生

2025.11-2026.02

香港立法会选举心意卡 | AIGC 视觉设计

- 独立完成视觉方向探索、AI 素材生成、方案迭代、版式及印刷交付; 方案获香港特首最终采用, 落地印刷约 200 万张并于全港派发, 获多家媒体报道。

音乐会 AIGC MV《狮子山下》 | 视觉全流程负责人

- 负责 3 分 45 秒影像的叙事、分镜、风格测试、图像/视频生成和版本迭代, 最终在 HKUST 共情音乐会现场播放, 覆盖 500+ 观众。

专业技能

- 产品与体验 用户旅程、信息架构、交互原型、体验走查、竞品分析、设计验收
- AI 与模型 图像/视频模型测试、Prompt、测试集、Bad Case 分类、数据与算法效果验收
- 原型与实现 Figma、AI 辅助开发、Canvas 2D、HTML/CSS/JS 基础、Git/Vercel、API 与数据存储协作
- 视觉与内容 Photoshop、Illustrator、After Effects、AIGC 影像与视觉叙事
- 语言 英语 IELTS 7.0、粤语入门